

HR JOURNAL

CHANGE. THRIVE.

www.hrjournal.de

MEDIA KIT 2025

VERÄNDERN



Das HR JOURNAL ist ein unabhängiges und dynamisches Online-Magazin, das 2020 inmitten der Veränderungen in der Arbeitswelt gegründet wurde.

Seitdem hat uns der Wandel begleitet – und wird ab 2025 im Mittelpunkt unserer Ausrichtung stehen.

Heute zählen wir zu den führenden HR-Medien in Deutschland – und stehen für Expertise, die nicht nur informiert, sondern inspiriert und Veränderungen begleitet.



WACHSEN



Unter dem Leitmotiv „**CHANGE. THRIVE.**“ ermutigen wir HR-Professionals und Führungskräfte, Veränderungen mit Haltung, Kreativität und Begeisterung aktiv zu gestalten.

Wir verbinden praxisnahe Handlungstipps mit inspirierenden Perspektiven, um konkrete Lösungen für die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt zu bieten.

Unser Ziel ist es, Sie dabei zu unterstützen, unsichere Zeiten aktiv zu meistern, an ihnen zu wachsen und Organisationen erfolgreich in die Zukunft zu führen.





WER UNS LIEST

48% HR-Professionals
52% in leitenden
Positionen

(Quelle: LinkedIn 12/2024)



48%



52%



HOCHWERTIGE INHALTE FÜR HR-PROFESSIONALS & FÜHRUNGSKRÄFTE

HR-Trends und aktuelle Entwicklungen
Leadership und Recruiting
Digitalisierung und Zukunft der Arbeit
Learning und Wellbeing
Expertenmeinungen und Studien



12 bis 14 Beiträge pro Monat in der
Deutschen Ausgabe

8 bis 10 Beiträge pro Monat in der
Englischen Ausgabe



REICHWEITE

Soziale Netzwerke

**über 34.000
Follower**



Visits / Monat

10.000 - 15.000



**Page Impressions
/ Monat**

15,000 - 20,000



**Quellen des
Website-Traffics**

**Starker
organischer
Google-Traffic**

**hoher Anteil an
Direktbesuchern**



STARKE TRENDS



Etabliert

**Deutlicher Anstieg der
Direktzugriffe**



SEO

**Hoher Anteil an Visits
via Google & Co.**



KI

**Zunehmende Präsenz
als Quelle bei ChatGPT
& Perplexity**



Potential

**Ausbau der
Reichweite
international**

REPUTATION

Social Networks
über 34.000
Follower



**Autorinnen &
Autoren**

**575
(Stand: 12/2024)**



Leserinnen / Leser

Ø 530 pro Beitrag



SEO

**Sehr gute
Platzierungen
unserer
Autorinnen /
Autoren auf
Google.**



CHANGE. THRIVE. 2025 WIRD BESSER

- 01** Wir setzen Schwerpunkte: Den Wandel können wir nicht beeinflussen. Wohl aber unseren Umgang damit. Wir helfen bei der Motivation. Und bei den Lösungen.
- 02** Der Blick in andere Unternehmen, andere Länder beflügelt die Ideenfindung.
- 03** Es wird ganz frische neue Angebote geben: Redaktionell und im Marketing.



BANNER

Homepage >> Kosten pro Monat (plus USt.):

Above the Fold

- 1200 x 200 Pixel auf Anfrage

Below the Fold

- 1200 x 200 Pixel, nach der 1. Rubrik 799 Euro
- 1200 x 200 Pixel, nach der 2. Rubrik 649 Euro

Preisangaben gelten bis Ende Juni 2025

BANNER

Alle Beiträge im HR Journal (> 1.000) Kosten pro Monat (plus USt.):

- 720 x 120 Pixel, vor dem Teaser 1.199 Euro
- 720 x 120 Pixel, nach 3. Absatz 999 Euro
- 720 x 120 Pixel, Textmitte 999 Euro
- 720 x 120 Pixel, Textende, nach der Autorenbeschreibung 799 Euro

Preisangaben gelten bis Ende Juni 2025

ADVERTORIALS

Kosten (plus USt.):

- Einfaches Advertorial 1.000 Euro
- Ausführliches Advertorial 1.200 Euro
- Advertorial in Form eines Interviews 1.400 Euro

Preisangaben gelten bis Ende Juni 2025

KONTAKT

Helge Weinberg



www.hrjournal.de



Zimmermannstr. 12
21079 Hamburg



Telefon: 040 40 19 67 88



E-Mail: redaktion@hrjournal.de

Umsatzsteueridentifikationsnummer gemäß
§ 27 a Umsatzsteuergesetz: DE814214956