

Advertorial – Sponsored Article

- Ein Advertorial ist ein bezahlter, **als "Anzeige" gekennzeichnete Beitrag** im redaktionellen Teil des HR JOURNAL. Er erscheint in der entsprechenden Fachrubrik (HR-Welt, Digital, Recruiting, Leadership etc.). In anderen Fachmedien werden solche Beiträge auch als „Sponsored Content“ oder „Sponsored Post“ bezeichnet.
- Das Advertorial ist nach der Veröffentlichung **dauerhaft** im HR JOURNAL platziert.
- Wie alle Beiträge im HR JOURNAL sollen auch Advertorials den Leserinnen und Lesern einen **Mehrwert / Erkenntnisgewinn** bieten. Praktische Tipps & Hinweise kommen immer gut an.
- Die Erfahrung zeigt, dass professionell geschriebene Advertorials von den Leserinnen und Lesern gut angenommen und wie „reguläre“ Beiträge bewertet werden. Mit Keywords vollgestopfte und nichtssagende SEO-Texte oder reine Werbung kommen nicht gut an.
- Das **Titelbild / Beitragsbild** sollte sich qualitativ in das Layout der Startseite des HR JOURNAL einfügen. In der Regel greift die Redaktion in Absprache mit den Kunden auf ein passendes hochwertiges Stockfoto zurück. Alternativ kommt ein passendes **Autorenfoto** in Frage. Dieses sollte im Querformat sein, mit ausreichend "Hintergrund" (also kein Passfoto), in hoher Auflösung.
- Bei einem **Autorenbeitrag** bräuchten wir einige Angaben (2-3 Zeilen reichen völlig aus) zur Autorin / zum Autor. Plus ein Foto in guter Auflösung, am besten mit Angaben zu den Bildrechten.
- Der Beitrag wird über die sozialen Netzwerke des HR JOURNAL verbreitet: LinkedIn, Twitter und Xing (über 34.000 Follower).
- **Preise:**

Einfaches Advertorial

Maximal 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Ein do-follow Link im Text. Bis zu 2 Fotos/Grafiken im Text.

Nennung als Autor / Autorin mit Bild und Link

Verbreitung des Beitrags über soziale Medien

1.000 Euro

Ausführliches Advertorial

Maximal 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Bis zu zwei do-follow-Links im Text. Bis zu 3 Fotos/Grafiken im Text. Optional kann ein Video oder Podcast eingebunden oder ein Download angeboten werden.

Nennung als Autor / Autorin mit Bild und Link

Verbreitung des Beitrags über soziale Medien

1.200 Euro

Advertorial im Interview-Format

Interviews erzielen oft eine höhere Aufmerksamkeit als Gastbeiträge. In diesem Fall können Sie die Fragen stellen und entsprechende Antworten formulieren.

Maximal 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Bis zu zwei do-follow-Links im Text. Bis zu 3 Fotos/Grafiken im Text.

Nennung als Autor / Autorin mit Bild und Link

Verbreitung des Interviews über soziale Medien

1.400 Euro

Alle Angaben in Euro plus Umsatzsteuer.

Stand: November 2024

Advertorial – Sponsored Article

- An advertorial is a paid article **labelled as an ‘advertisement’** in the editorial section of the HR JOURNAL. It appears in the corresponding category (HR World, Digital, Recruiting, Leadership, etc.). In other trade media, such articles are also referred to as ‘sponsored content’ or ‘sponsored post’.
- After publication, the advertorial is placed **permanently** in the HR JOURNAL.
- Like all articles in the HR JOURNAL, advertorials should also offer readers **added value and new insights**. Practical tips and advice are always well received.
- Experience shows that professionally written advertorials are well received by readers and rated like ‘regular’ articles. Keyword-stuffed and meaningless SEO texts or pure advertising are not well liked.
- The **cover picture / article picture** should be of a quality that fits the layout of the HR JOURNAL homepage. As a rule, the editorial team, in consultation with the customer, uses a suitable high-quality stock photo. Alternatively, a suitable **author photo** is an option. This should be in landscape format, with sufficient ‘background’ (so not a passport photo), in high resolution.
- For an **author post**, we need some information (2-3 lines are sufficient) about the author. Plus a photo in good resolution, preferably with information on the image rights.
- The article will be distributed via the social networks of the HR JOURNAL: LinkedIn, Twitter and Xing (over 34,000 followers).

- **Prices:**

Standard advertorial

Maximum 6,000 characters incl. spaces.

One do-follow link in the text. Up to 2 photos/graphics in the text.

Mention as author with photo and link

Distribution of the article via social media 1,000 euros

In-depth advertorial

Maximum 8,000 characters incl. spaces.

Up to two do-follow links in the text. Up to three photos/graphics in the text. Optionally, a video or podcast can be integrated or a download offered.

Mention as author with photo and link

Distribution of the article via social media 1,200 euros

Advertorial in interview format

Interviews often attract more attention than guest contributions. In this case, you can ask the questions and formulate the answers.

Maximum 8,000 characters including spaces.

Up to two do-follow links in the text. Up to 3 photos/graphics in the text.

Mention as author with photo and link

Distribution of the interview via social media 1,400 euros

All prices are in euros plus VAT.

As of November 2024